

Vous avez des questions sur la M. Sc. en commerce électronique ?

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme d'études ou pour effectuer une demande d'admission en ligne :

www.cel.umontreal.ca
 agde3@iro.umontreal.ca
www.hec.ca/mce
 mce@hec.ca

Université de Montréal
 C.P. 6128, succursale Centre-ville
 Montréal (Québec) H3C 3J7
 CANADA
 Téléphone : 514 343-6111

HEC Montréal
 3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
 Montréal (Québec) H3T 2A7
 CANADA
 Téléphone : 514 340-6151

**Bureau international – Europe
 HEC Montréal**
 15, rue du Louvre, boîte 131
 75001 Paris
 FRANCE
 Téléphone : 01 42 33 43 40
 hecmontreal-europe@hec.ca

ADMISSION

M. Sc. en commerce électronique

Durée du programme	45 crédits Temps plein : 1 an ou 15 mois, selon le cas.		
Compétences linguistiques	Très bonne maîtrise de la langue française et bonne maîtrise de la langue anglaise ¹ .		
Trimestres d'études	Automne Fin août à fin décembre	Hiver Début janvier à fin avril	Été Mai et juin
Date limite de dépôt des demandes d'admission	1 ^{er} mars – consulter le site Web	Pas d'admission	Pas d'admission
CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ^{2,3}			
Systèmes d'enseignement québécois et canadien	Diplôme de 1 ^{er} cycle universitaire en droit, en gestion, en informatique ou dans une discipline connexe, avec une moyenne d'au moins 3,0 ou l'équivalent, soit la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses étudiants à un programme de 2 ^e cycle.		
Système d'enseignement français ou système qui s'en inspire	Diplôme obtenu à la suite d'au moins 4 années d'études universitaires après le baccalauréat d'enseignement secondaire, avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires.		
Pour connaître toutes les conditions d'admissibilité au programme : www.cel.umontreal.ca .			

1. Les candidats qui souhaitent améliorer leur maîtrise du français avant d'entreprendre leurs études pourraient s'inscrire au préalable à l'École de français de l'Université de Montréal.
Pour information : www.fep.umontreal.ca/langues.
2. Le nombre de places étant limité, le fait de satisfaire aux conditions d'admissibilité n'est pas un gage d'admission.
3. L'expérience de travail n'est pas obligatoire, mais elle pourra être considérée lors de l'analyse des dossiers.

Par souci de l'environnement, ce dépliant a été imprimé sur du papier recyclé fabriqué au Québec dans le respect de normes environnementales reconnues.



HEC Montréal – Campus durable est un mouvement qui mobilise l'ensemble de la communauté universitaire autour de trois axes principaux : enseignement, recherche et milieu de vie.

Ce dépliant – dont le contenu est présenté sous réserve de modifications – remplace les dépliants antérieurs.
 Pour une information à jour : www.hec.ca/mce et www.cel.umontreal.ca.

HEC MONTRÉAL

Université 
 de Montréal

M. Sc. COMMERCE ÉLECTRONIQUE

PROGRAMME
 PLURIDISCIPLINAIRE CONJOINT
 Droit • Gestion • Informatique

www.hec.ca/mce

www.cel.umontreal.ca

COMMERCE ÉLECTRONIQUE : stratégies demandés

L'économie numérique grandit sans cesse et le secteur du commerce électronique a un besoin toujours croissant de stratégies capables de faire face à l'évolution rapide des pratiques.

C'est pourquoi le Département d'informatique et de recherche opérationnelle et la Faculté de droit de l'Université de Montréal ainsi que HEC Montréal offrent conjointement une maîtrise pluridisciplinaire – droit, gestion, informatique – en commerce électronique.

La M. Sc. en commerce électronique, premier programme d'études offert en français dans ce domaine au Canada, fera de vous un stratège de haut niveau dont l'expertise sera des plus recherchées.

Le programme

Ce programme d'études est résolument orienté vers les entreprises et la pratique. Il vous permettra d'acquérir une vision globale du commerce électronique et de parfaire vos connaissances en droit, en gestion ou en informatique.

Votre formation vous amènera à côtoyer des entrepreneurs et des dirigeants du milieu des affaires électroniques, dans le cadre de cours, de conférences, d'ateliers, de projets d'équipe. Vous serez appelé à résoudre des cas concrets au sein d'équipes multidisciplinaires. À la fin du programme, vous aurez le choix de réaliser un projet de recherche ou d'effectuer un stage en entreprise.

Cet alliage unique de connaissances et d'expérience est une combinaison gagnante qui vous distinguera face à vos concurrents.

La direction du programme

Bourses d'excellence

Des bourses d'excellence pourraient être décernées aux étudiants inscrits à temps plein qui se démarquent par un dossier scolaire exceptionnel.

LES PARTENAIRES

HEC MONTRÉAL

Première école de gestion fondée au Canada, en 1907, HEC Montréal est un chef de file dans tous ses champs d'activité. Solidement ancrée dans son milieu, elle bénéficie des partenariats qu'elle a noués, au fil des ans, avec des organisations de tous les secteurs économiques.

- Première école de gestion en Amérique du Nord à détenir les trois agréments les plus prestigieux du monde de l'enseignement de la gestion : AMBA, de l'Association of MBAs, AACSB International, de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business, et EQUIS, de l'European Foundation for Management Development.

- Corps professoral multidisciplinaire de quelque 260 professeurs et leadership en recherche assuré par une cinquantaine de chaires, centres et groupes de recherche, dont la Chaire de commerce électronique RBC Groupe Financier et la Chaire de recherche du Canada en implantation et gestion des technologies de l'information ainsi que le Groupe de recherche en systèmes d'information (GRESI).

- Service de gestion de carrière à vie pour les diplômés.

www.hec.ca

Accredited by
Association
of MBAs



EFMD
EQUIS
ACCREDITED



Université
de Montréal

Département d'informatique et de recherche opérationnelle

- Premier département d'informatique créé au Québec, en 1966, le plus important de la province quant aux activités de recherche et l'un des plus importants au pays.
- Une équipe de près de 40 professeurs et de nombreux chercheurs reconnus pour la qualité de l'enseignement aux trois cycles universitaires.
- Trois chaires de recherche du Canada – la Chaire de recherche du Canada en algorithmes d'apprentissage statistique, la Chaire de recherche du Canada en informatique quantique, la Chaire de recherche du Canada en simulation et optimisation stochastiques – un centre de recherche internationalement reconnu –, le Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport – et 17 laboratoires spécialisés.

www.iro.umontreal.ca

Bloc 1 TRONC COMMUN

(Cours obligatoires – 23 crédits)

- Atelier en informatique
- Design et conception de la présence web
- Droit des technologies de l'information avancé – Droit des affaires électroniques
- Droit et commerce électronique
- Économie numérique
- Introduction au commerce électronique
- Technologies du commerce électronique

Bloc 2 COURS DE SPÉCIALISATION

(8 ou 9 crédits)

Au moins 2 cours doivent être pris dans l'un des 3 axes suivants :

Axe Droit*

- Droit des affaires avancé (transferts technologiques)
- Droit des technologies de l'information avancé (administration publique électronique et gouvernement)
- Droit des technologies de l'information avancé (commerce électronique et droit international privé)
- Prévention et gestion des différends
- Propriété intellectuelle internationale
- Souveraineté et mondialisation
- Système juridique du Québec et du Canada

Axe Gestion

- Analyse et conception des systèmes d'information
- Gestion des approvisionnements et de la logistique
- Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique
- Intelligence d'affaires
- Marketing électronique
- Séminaire en commerce électronique : gestion de projet
- Stratégie et e-business
- Technologies de l'information et réingénierie des processus d'affaires

Axe Informatique

- Algorithmes d'apprentissage
- Bases de données avancées
- Cryptologie
- Génie logiciel pour le commerce électronique
- Interactions homme-machine
- Protocoles de communication
- Recherche d'informations
- Recherche opérationnelle pour le commerce électronique
- Sécurité informatique
- Simulation : aspects stochastiques
- Sujets en optimisation
- Systèmes et architectures pour le commerce électronique
- Technologie multimédia
- Traitement des connaissances

Faculté de droit

- La plus importante faculté de droit au Québec et au Canada quant aux effectifs et aux activités de recherche et la première à offrir plusieurs formations spécialisées en droit des technologies de l'information.
- Une soixantaine de professeurs de carrière fortement engagés dans la recherche et dont les publications contribuent largement à la constitution du corpus doctrinal moderne au Québec, au Canada et à l'international.
- Sept chaires de recherche, dont deux en droit des technologies de l'information, deux centres de recherche majeurs, le Centre de recherche en droit public et le Centre de droit des affaires et du commerce international, ainsi que de multiples partenariats noués avec une quarantaine d'universités étrangères.
- Le plus important centre de recherche en droit au pays, le Centre de recherche en droit public, regroupant plus d'une quinzaine de chercheurs et près d'une cinquantaine d'assistants de recherche (étudiants à tous les cycles universitaires) provenant d'une dizaine de pays.

www.droit.umontreal.ca

ATELIER MULTIDISCIPLINAIRE DE SYNTHÈSE (6 crédits)

PROJET DE RECHERCHE ou STAGE EN ENTREPRISE (8 crédits)

*Liste fournie à titre indicatif seulement. Consulter le site www.cel.umontreal.ca pour une information à jour.

STRUCTURE DU PROGRAMME

LES AVANTAGES DU PROGRAMME

- Une formation pluridisciplinaire intensive pour accéder rapidement au marché du travail.
- Un projet de recherche ou un stage en entreprise en fin de programme.
- La réputation et le leadership des partenaires.
- Des liens privilégiés développés par les partenaires avec le secteur privé, les gouvernements et plusieurs centres de recherche.